

# ÍNDICE GENERAL

## Capítulo I INTERNET. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1. Introducción .....	9
1.1. Concepto .....	9
1.2. El ciberespacio. Algunas características .....	10
1.3. Antecedentes históricos .....	14
1.4. Intranet .....	16
2. Acceso y recursos .....	17
2.1. Acceso .....	17
2.2. Los recursos de Internet .....	18
2.2.1. World Wide Web (WWW o Web) .....	18
2.2.2. E-mail (correo electrónico) .....	20
2.2.3. Usenet News .....	21
2.2.4. Gopher .....	22
2.2.5. FTP .....	22
2.2.6. Telnet .....	23
2.2.7. IRC .....	23
3. Seguridad .....	24
3.1. La cuestión de la seguridad .....	24
3.2. Firewall .....	25
3.3. Criptología y criptografía .....	26
4. La nueva cultura .....	30
4.1. Ciberculturas .....	30
4.2. La Aldea Global .....	32

5. El lenguaje en Internet .....	33
5.1. Símbolos, letras, lenguaje e idioma .....	33
5.2. Netiquette .....	35

## Capítulo II NOMBRES DE DOMINIO. ASPECTO TÉCNICO

1. Introducción .....	37
1.1. El origen técnico de los dominios .....	37
1.2. Breve análisis de una red .....	38
2. Arquitectura de redes .....	39
2.1. Topología de redes .....	39
2.2. Segmentación de una red y segmentación de Internet .....	41
2.2.1. Hubs (concentradores) .....	42
2.2.2. Repetidores .....	43
2.2.3. Bridges (puentes) .....	43
2.2.4. Router (Encaminador) .....	44
2.2.5. Gateways (Pasarelas) .....	45
2.3. El protocolo de red .....	45
2.3.1. Diversos tipos de protocolos .....	46
2.3.2. TCP/IP .....	46
2.3.3. Las IP .....	47
2.3.4. Datagramas, IP dinámica e IP fija .....	47
2.3.5. Direccionamiento IP .....	48
2.3.6. Direcciones de Red y de Difusión .....	50
2.3.7. Protocolos de Ruteo (nivel IP) .....	51
2.3.8. Protocolo de Información de Ruteo (RIP) .....	51
2.3.9. Protocolos de Resolución de Direcciones .....	52
2.3.10. Mensajes de Error y Control en IP (ICMP) .....	53
2.3.11. Protocolo de Datagrama de Usuario (UDP) .....	55
2.3.12. Protocolo de Control de Transmisión (TCP) y Servicio de Transporte de Flujo Confiable .....	56
2.4. Sistema de Nombres de Dominio (DNS) .....	58
2.4.1. Resolución de nombres y Asociación DNS a IP y viceversa .....	58
2.4.2. El nombre jerárquico, u origen histórico de los dominios .....	61
2.4.3. Tipos de dominio .....	64
2.4.4. Conclusión. Los nombres de dominio son identificadores técnicos .....	67

## Capítulo III NOMBRES DE DOMINIO. INTRODUCCIÓN A LA CUESTIÓN JURÍDICA

1. Antecedentes .....	69
2. Concepto y naturaleza jurídica de los nombres de dominio .....	70
3. Características y particularidades .....	76

## Capítulo IV NOMBRES DE DOMINIO. ORGANISMOS REGULADORES

1. Organismos internacionales .....	79
1.1. Introducción al concepto de Organismos Reguladores .....	79
1.2. Un poco de historia .....	80
2. ICANN .....	87
2.1. La estructura interna de ICANN .....	89
2.2. ICANN y los gTLD .....	90
2.3. ICANN y los ccTLDs .....	91
2.4. Las reformas .....	91
2.5. Los organismos regionales .....	96
2.6. El juego de los países de América Latina en las propuestas de reforma .....	96
3. Organismo nacional .....	98
3.1. Los niveles nacionales o locales .....	98
3.2. Nic.ar .....	99

## Capítulo V NOMBRES DE DOMINIO. NORMATIVA DEL Nic.ar

1. Normativa emitida por el Nic.ar .....	101
1.1. Normativa anterior a la resolución 2226/2000 .....	101
1.2. La resolución 2226/2000 .....	102
2. Estructura de la Resolución 2226/2000 .....	102
2.1. Principios que rigen el Nic.ar .....	103
2.1.1. Principio de organización .....	103
2.1.2. Principio de registración legal .....	103
2.1.3. Principio de publicidad de la normativa .....	104

2.1.4. Principio de identidad o identificación .....	105
2.1.5. Principio de moralidad .....	106
2.2. Reglas que rigen la inscripción .....	107
2.2.1. Prioridad .....	107
2.2.2. Interés y titularidad del registro. Sujetos del registro .....	108
2.2.3. Información requerida. Declaración jurada .....	110
2.2.4. Personas autorizadas para cada tipo de dominio gTLD .....	111
2.2.5. Validez temporal .....	112
2.2.6. Contacto y responsable técnico .....	114
2.2.7. Nombres de dominio prohibidos. Especificidad .....	115
2.2.8. No intervención en caso de conflicto .....	118
2.2.9. Responsabilidad por el registro de un dominio. Ausencia de responsabilidad del Nic.ar .....	119
2.2.10. Protección de datos personales .....	123
2.2.11. Revocación del dominio .....	125
2.2.12. Transferencia de un Nombre de Dominio registrado .....	125
2.2.13. Gratuidad .....	127

## Capítulo VI

### MARCAS Y DOMINIOS. DERECHO DE MARCA Y DERECHO DE NOMBRES DE DOMINIO

1. El derecho de marca .....	129
1.1. Las marcas .....	129
1.2. El derecho de marcas .....	131
1.3. El interés legítimo en la inscripción de la marca .....	137
1.4. La inscripción de la marca y los derechos que otorga .....	138
2. El derecho al nombre de dominio .....	139
2.1. Definición .....	139
2.2. La utilización de la marca para la protección de los dominios .....	140

## Capítulo VII

### CONFLICTOS SOBRE NOMBRES DE DOMINIO. ACCIONES BASADAS EN EL DERECHO DE MARCA Y EN LA BUENA FE

1. Dicteria sobre nombres de dominio .....	143
--	-----

1.1. Las diversas conductas que pueden recaer sobre los nombres de dominio y los registros .....	143
1.2. Algunas consideraciones sobre los llamados delitos informáticos ....	144
2. Ciberocupación .....	145
2.1. La ciberocupación. Precisiones .....	145
2.2. La ciberocupación a la luz de la normativa 2226/2000 .....	147
2.3. La ciberocupación a la luz de la normativa comparada de los Nic latinoamericanos .....	147
3. La ley de marcas y la defensa del dominio .....	149
3.1. La medida cautelar y su aplicación en la resolución de disputas sobre nombres de dominio .....	149
3.2. El proceso cautelar y la cuestión de fondo .....	151
4. La buena fe .....	152
4.1. El concepto general de buena fe .....	152
4.2. La aplicación del principio de buena fe en la materia que nos compete .....	152
4.3. Concurrencia de registrante de buena fe o con derechos similares ...	153
5. Jurisprudencia .....	154
5.1. Breve introito .....	154
5.2. Heladerías Freddo S.A. c/ Spot Network s/ Apropiación indebida de nombre Freddo para Internet.....	154
5.3. Camuzzi de Argentina S.A. c/ Arnedo, Juan Pablo s/ Medidas Cautelares .....	155
5.4. Pugliese, Francisco Nicolás c/ Pérez, Carlos Enrique s/ Medidas Cautelares (PSA) .....	156
5.5. Hoffmann La Roche AG c/ SAF S.A y otro s/ Incidente de medidas cautelares .....	157
5.6. Bacardi & Company Limited s/ Medidas Cautelares .....	158
5.7. Tinelli, Marcelo Hugo c/ Salama, Walter s/ Medidas Cautelares .....	158
5.8. Hotel Ava Miriva S.R.L. s/ Solicita medida cautelar (art. 32 del CPCC) .....	159
5.9. La Gallega Supermercados c/ Ortiz, Guillermo s/ Medida Cautelar .....	162
5.10. Conclusiones a la luz de la jurisprudencia existente .....	164

**Capítulo VIII**  
**NOMBRES DE DOMINIO. LEGISLACIÓN**  
**Y JURISPRUDENCIA COMPARADA**

1. Legislación y jurisprudencia norteamericana .....	167
1.1. Introducción .....	167
1.2. Antecedentes legislativos .....	168
1.3. Anticybersquatting Consumer Protection Act (ACPA).....	168
1.4. Jurisprudencia norteamericana .....	169
1.4.1. Virtual Works, Inc. v. Volkswagen of America, Inc. et al (22/01/01 - 4th Circuit) .....	169
1.4.2. Mattel, Inc. v. Adventure Apparel (S.D.N.Y. 19/9/2001) .....	170
1.4.3. The Toronto-Dominion Bank v. Boris Karpachev (D. Mass. 6/3/2002) .....	171
2. Legislación y jurisprudencia en la Union Europea 94 .....	171
2.1. Legislación .....	171
2.2. Sistema de registración de los nombres de dominio en la Unión Europea .....	172
2.3. Las autoridades registrantes y las políticas de registración .....	172
2.4. Jurisprudencia .....	175
2.4.1. España .....	175
2.4.1.1. Caso Ozu .....	175
2.4.1.2. Caso Sertel .....	176
2.4.1.3. Caso Nocilla .....	177
2.4.1.4. Caso UNI2 .....	177
2.4.1.5. Caso Metrobilbao.com .....	178
2.4.1.6. Caso Denuestratierra.com .....	179
2.4.2. Francia .....	180
2.4.2.1. Caso Alice .....	180
2.4.2.2. Caso E-bay .....	181
3. Legislación y jurisprudencia en América Latina .....	181
3.1. Brasil. El caso AOL .....	181
3.2. México. El caso Nestle .....	182

**Capítulo IX**  
**CONFLICTOS SOBRE NOMBRES DE DOMINIO. LA PROTECCIÓN**  
**DEL DOMINIO POR OTRAS VÍAS**

1. La política de resolución de conflictos del ICANN .....	183
1.1. La UDRP .....	184
1.1.1. Objetivos .....	184
1.1.2. Caracteres de la registración .....	185
1.1.3. Dominios registrados. Cancelación. Transferencia. Cambio .....	185
1.1.4. Procedimiento administrativo .....	185
1.1.5. Otras disputas .....	188
1.1.6. Intervención del registrador .....	189
1.1.7. Status quo. Mantenimiento .....	189
1.1.8. Transferencia del dominio. Cambio de registrador .....	189
1.1.9. Política de registración. Modificación .....	190
1.2. Las Reglas para la aplicación de la UDRP .....	191
1.2.1. Definiciones .....	191
1.2.2. Del proceso en general .....	191
1.2.2.1. Requisitos de forma .....	191
1.2.2.2. La demanda .....	192
1.2.2.3. Notificación del reclamo .....	194
1.2.2.4. Inicio del Proceso Administrativo. El proveedor y los panelistas .....	195
2. El centro de arbitraje y mediación de la OMPI .....	201
2.1. La UDRP y la nueva jurisprudencia .....	202
2.1.1. World Wrestling Federation .....	202
2.1.2. Compañía de Radiocomunicaciones Móviles S.A. and Bell South Corporation v. Juan Bolinhas .....	203
2.1.3. BellSouth contra Argentina .....	204
2.1.4. El caso Walmart .....	205
2.1.5. El caso fórmula-1.net .....	206
2.2. La política de prevención de la OMPI .....	207

**Apéndice I**  
**Modelo de Demanda**

.....	209
-------	-----

**Apéndice II  
Legislación**

Libro Verde .....	219
Sistema de Nombres de Dominio .....	247
Reglamento de la Política uniforme de solución de controversias en materia de nombres de dominio (el "Reglamento") .....	255
Resolución 4536. Secretaría de Comunicaciones .....	273

**Apéndice III  
Dominios por País**

.....	291
-------	-----

**Bibliografía**

.....	299
-------	-----

**Indice de autores**

.....	305
-------	-----

**Indice analítico**

.....	307
-------	-----

**Indice general**

.....	311
-------	-----

Se terminó de imprimir el 30 de enero de 2006  
en TALLERES GRÁFICOS LEOGRAF  
sito en la calle Rucci 408, Valentín Alsina,  
Buenos Aires, República Argentina.  
tirada 750 ejemplares